



# 新潟県ソウル事務所発 韓国レポート



2018.7.10

## 〈第5回レポート〉 県産品韓国輸出振興事業の取組について② 商談会等の開催

ソウル事務所では、「県産品韓国輸出振興事業」として、韓国での県産品の販路拡大に向けた催し（新潟フェア）、韓国市場に興味関心があり取引を希望する県内企業の皆様向けに韓国企業との取引可能性を探るマッチング事業や個別商談会を実施しています。

事業の内容を知っていただきたく、前回から昨年度の取組を紹介しています。今回は個別マッチング事業と日本酒の個別商談会についてです。

### 〈個別マッチング事業〉

昨年度は、韓国市場に関心のある県内企業9社から申込みがあり、現地のコンサルタントの協力を得て韓国企業との商品の取引可能性について調査を行いました。そのうち、韓国企業が関心を示した商品については、県内企業と韓国企業との商談を斡旋し、2社が取引成約に至りました。県内企業様からは「韓国企業との取引についてはこれまで考えていなかったが、今回の事業を通じて取引拡大の機会を得ることができた。」との声もいただきました。



### 〈日本酒個別商談会〉

韓国では日本酒が大変人気があります。県内の酒蔵も17社が既に輸出をされていたのですが、韓国の日本酒輸入代理店から「新潟の酒蔵と商談したい」との声があり、今年の1月に、まだ韓国で取引を行っていない県内酒蔵7社と現地の日本酒輸入代理店11社との商談会を開催しました。韓国の日本酒輸入代理店はそれぞれの経営方針が異なっており、参加された酒蔵の皆様から、「自社の営業方針に合致するかなど個別にじっくりと商談することができ、意義ある商談会だった。」との声もいただきました。その結果、現在、参加酒蔵のうち1社の取引成約、及び、10月からの2社の取引開始が決まりました。



今年度も引き続き、個別マッチング事業及び日本酒個別商談会を実施するとともに、韓国での展示会への出展を希望される企業様に向けた支援も考えており、県内企業様の韓国市場における取引拡大に積極的に進めていきたいと考えております。

お気軽にお問い合わせください。

※ 平成30年度個別マッチング事業につきましては、（公財）にいがた産業創造機構のホームページにて募集中です。

<https://www.nico.or.jp/sien/match/24520/>